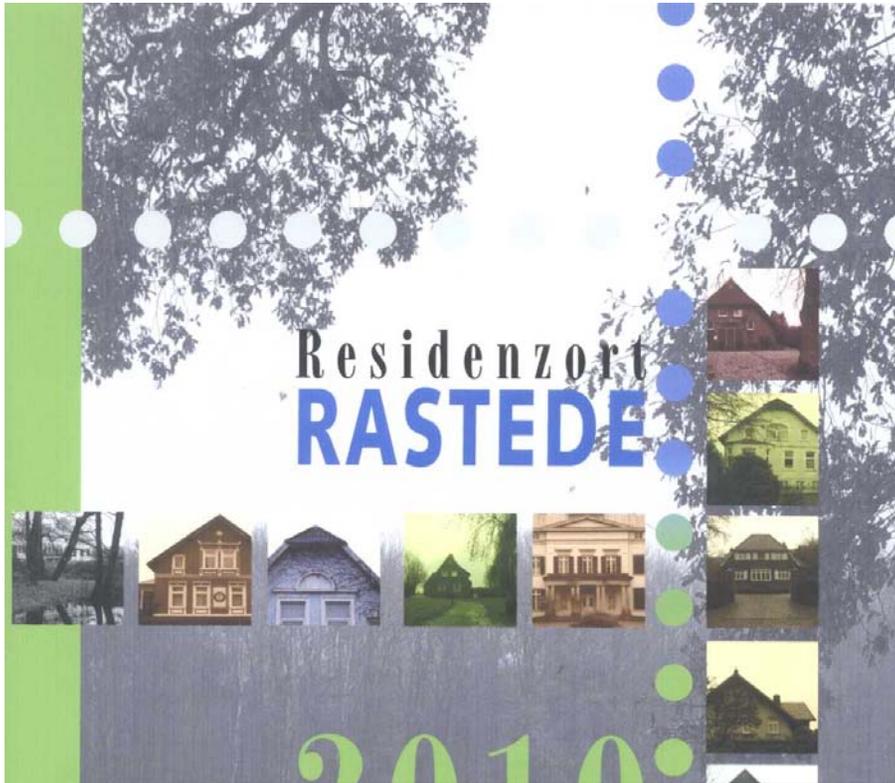


Wunsch des (potentiellen), Kunden

- Arbeitsmöglichkeiten
- Gute Erholungs - und Einkaufsmöglichkeiten
- lokale Kulturangebote
- Gute Freizeitmöglichkeiten
- gesteigerte Umwelt- und Erlebnisorientierung
- Wunsch nach bürgernahe Verwaltung
- Mitgestaltung von politischen Prozessen



Der Rat der Gemeinde Rastede beschließt am 16.09.2002 das Leitbild 2010 „Residenzort Rastede“ und die dazu gehörige Präambel!

Die Verwaltung wird beauftragt, die konzeptionelle Aufbereitung der umsetzungsrelevanten Ergebnisse des bisherigen Kommunalmarketingprozesses vorzunehmen und den Kommunalmarketingprozess kontinuierlich fortzusetzen.

Was kann Stadt- / Kommunalmarketing leisten ?

Zielfelder und Querschnittsfunktion

Angebot

Branchenmix, Gastronomie,
Dienstleister,
Verwaltung, Bildung, Kultur
Gewerbe, Arbeitsplätze

Erreichbarkeit

Parkplätze, ÖPNV, Verkehrs-
beruhigung, Leit- und Beschilderungs-
systeme, Parkraummanagement,
Fahrradwege, Fußwege

Image

Werbung, Kommunikation,
Kooperationsklima

Gestaltung

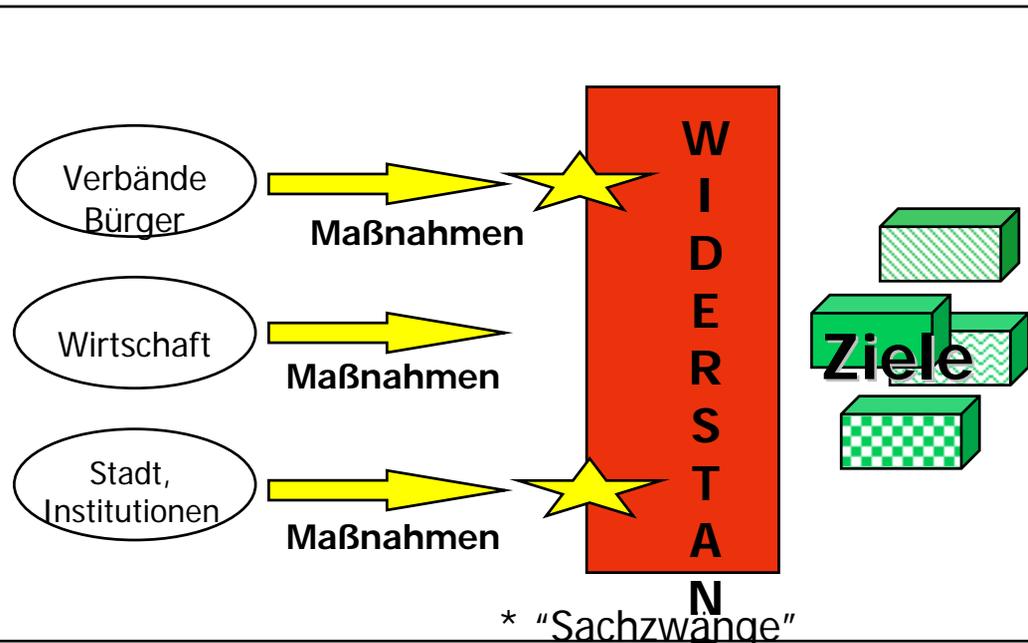
Ortsbild, Fassaden, Beleuchtung,
Schaufenster, Plätze, Brunnen,
Pflasterungen, Straßenoberflächen,
Grünanlagen, Möblierung

Erlebnis

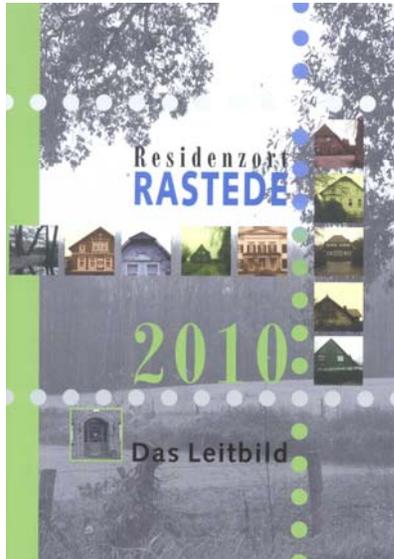
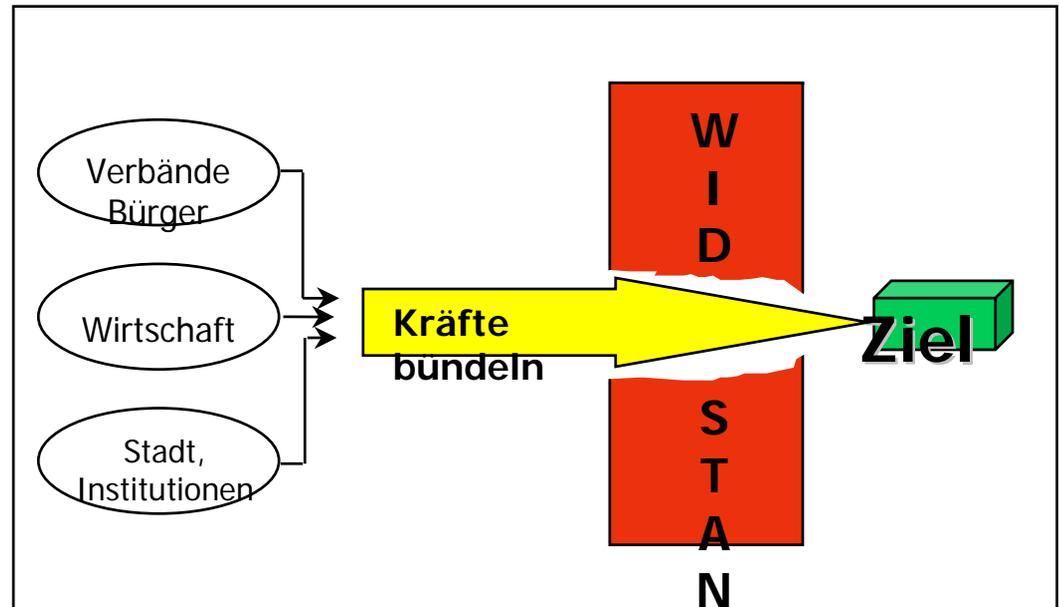
Märkte, Aktionen, Kultur, Freizeit,
Veranstaltungen, Sicherheit, Sauberkeit,
Service, Freundlichkeit, Sport,
Naherholung

Leitbild: Kräfte bündeln !

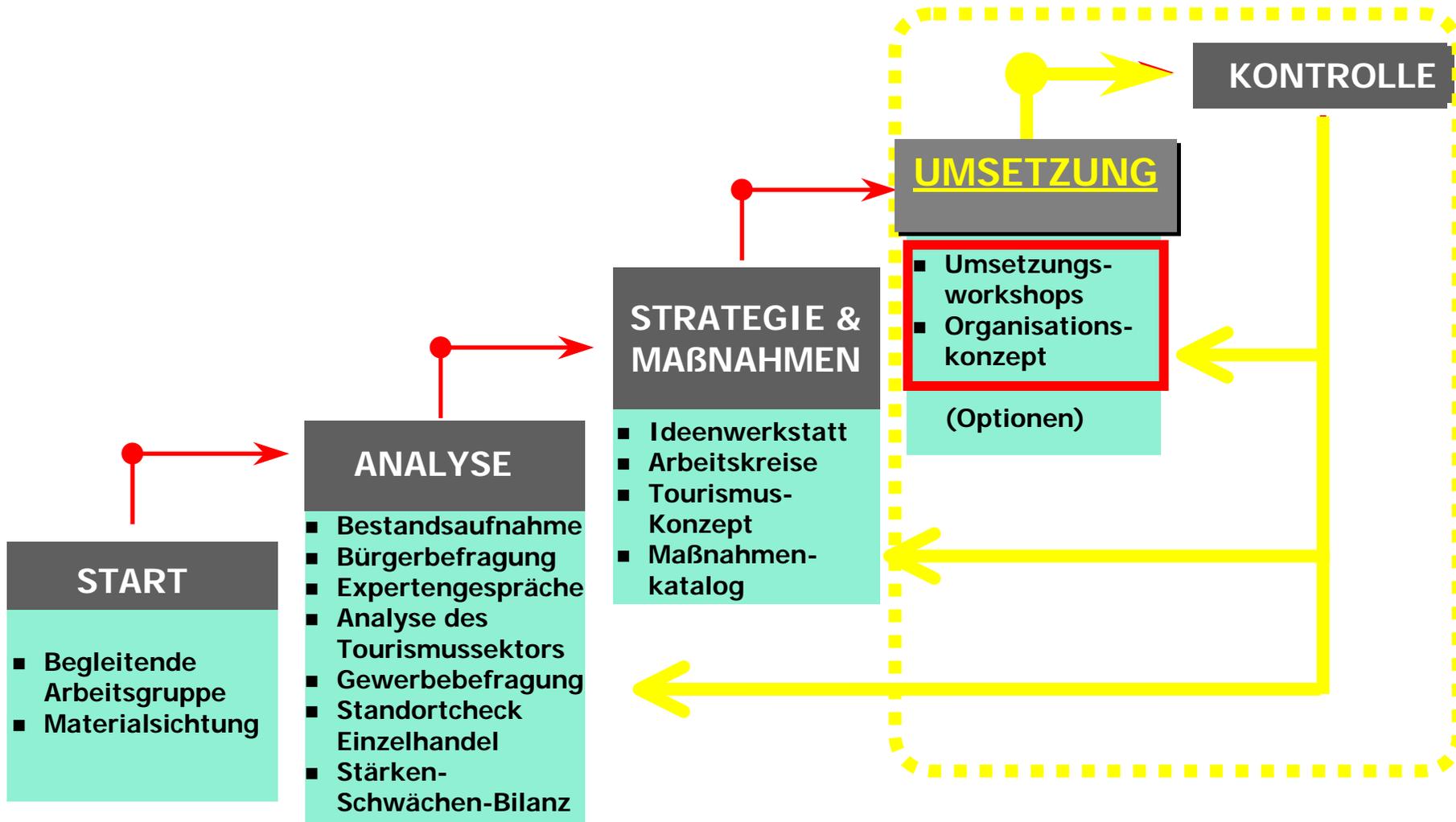
ohne Leitbild



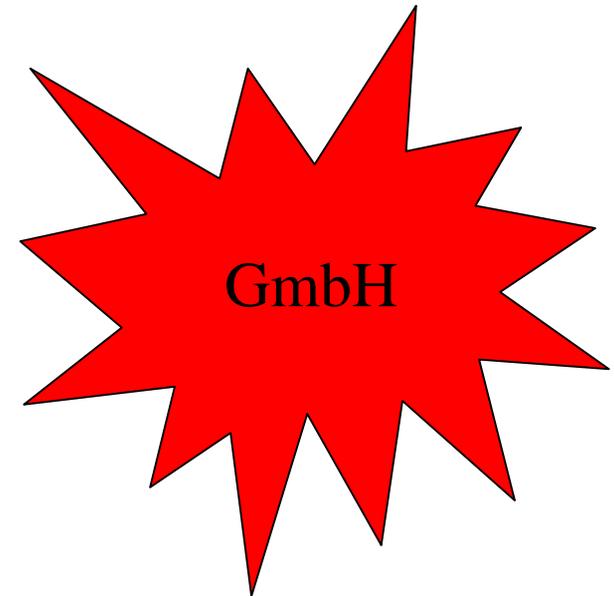
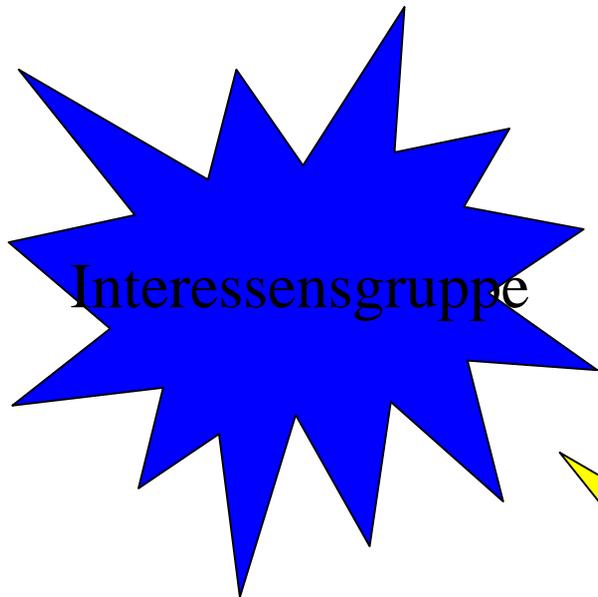
mit Leitbild



Wo stehen wir zur Zeit?



Alternative Gestaltungsmöglichkeiten



Vorteile:

Personenkreis bleibt überschaubar

Geringes Gründungskapital

Hohe Selbständigkeit

Hervorragende Institutionalisierung

Optimales wirtschaftliches Handeln

Ausschlaggebende
Kriterien

Nachteile:

~~Gesellschaftervertrag~~

~~Kapitalbeschaffung~~

~~Unterliegt der Körperschaftsteuer~~



Aufgabenstellung

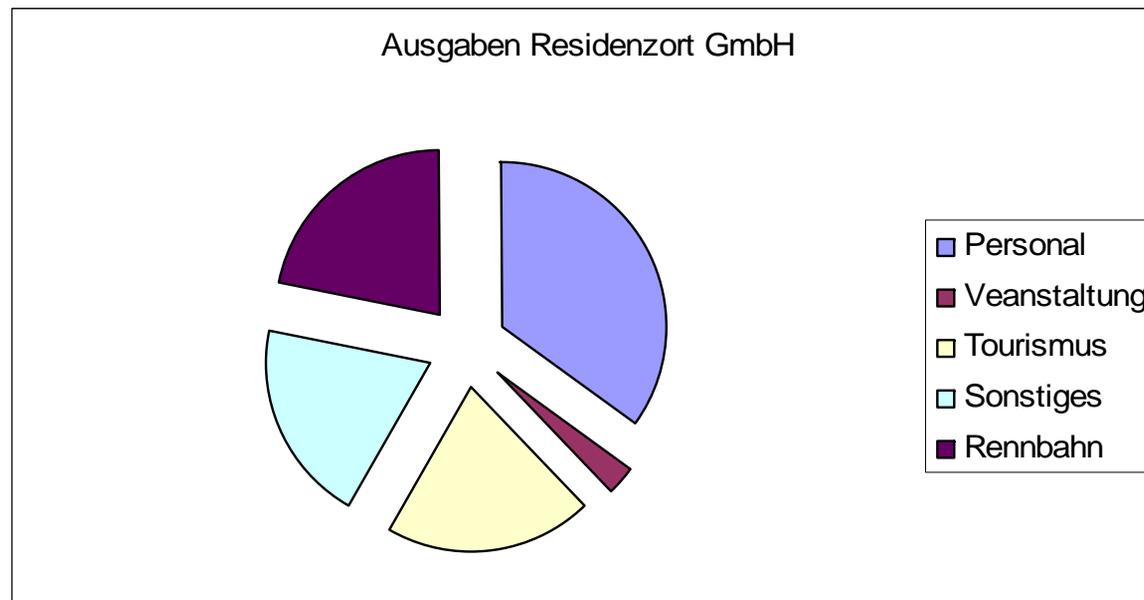
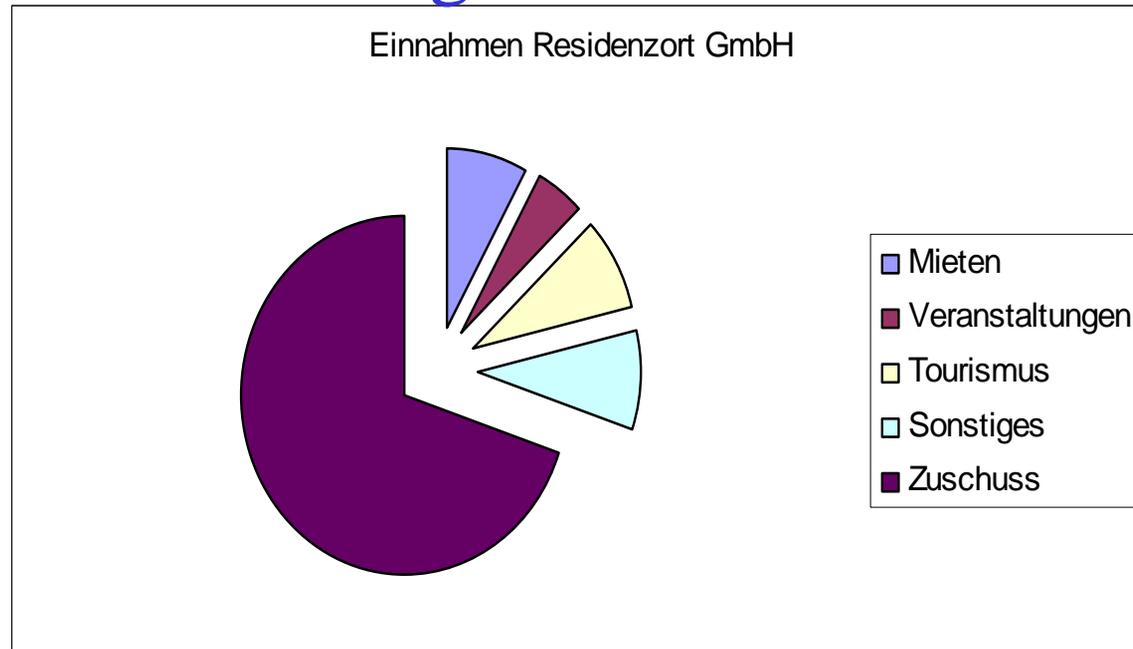
- Förderung des Standortes Rastede
 - Unternehmen (Einzelhandel + Gewerbe)
 - Tourismus
 - Kommunalmarketing
- Verwaltungsmarketing
- Entwicklung und Vermarktung der „Marke“

RESIDENZORT **R**ASTEDE

Tourist-Information



Wirtschaftlicher Umfang in Einnahmen / Ausgaben



Vorteile

- Bündelungswirkung
 - Aufgaben
 - Zielgruppen
 - Angeboten
- Direkte Abstimmungsmöglichkeiten
- Zusammenarbeit unterschiedl. gesellschaftl. Gruppierungen
- Wirtschaftlichkeit

Rahmen der Gesellschaft

- Gesellschaftlicher Rahmen
- Personal
 - Geschäftsführer
 - Touristische Fachkraft
- Räumlichkeiten
- Arbeitsaufnahme
- Zeitrahmen