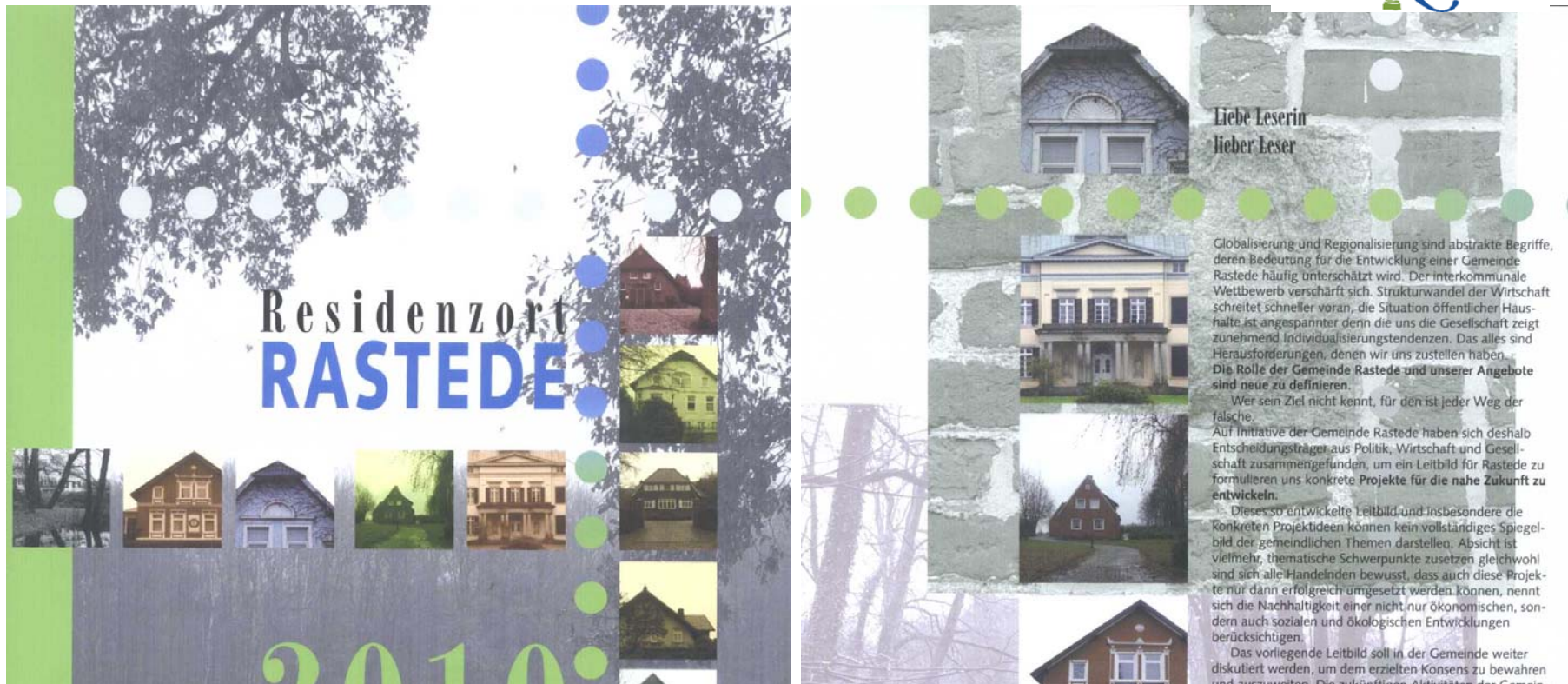


# Wunsch des (potentiellen, Kunden

- Arbeitsmöglichkeiten
- Gute Erholungs - und Einkaufsmöglichkeiten
- lokale Kulturangebote
- Gute Freizeitmöglichkeiten
- gesteigerte Umwelt- und Erlebnisorientierung
- Wunsch nach bürgernahe Verwaltung
- Mitgestaltung von politischen Prozessen



**Der Rat der Gemeinde Rastede beschließt am 16.09.2002 das Leitbild 2010 „Residenzort Rastede“ und die dazu gehörige Präambel!**

**Die Verwaltung wird beauftragt, die konzeptionelle Aufbereitung der umsetzungsrelevanten Ergebnisse des bisherigen Kommunalmarketingprozesses vorzunehmen und den Kommunalmarketingprozess kontinuierlich fortzusetzen.**

# Was kann Stadt- / Kommunalmarketing leisten ?

Zielfelder und Querschnittsfunktion

## Angebot

Branchenmix, Gastronomie,  
Dienstleister,  
Verwaltung, Bildung, Kultur  
Gewerbe, Arbeitsplätze

## Erreichbarkeit

Parkplätze, ÖPNV, Verkehrs-  
beruhigung, Leit- und Beschilderungs-  
systeme, Parkraummanagement,  
Fahrradwege, Fußwege

## Image

Werbung, Kommunikation,  
Kooperationsklima

## Gestaltung

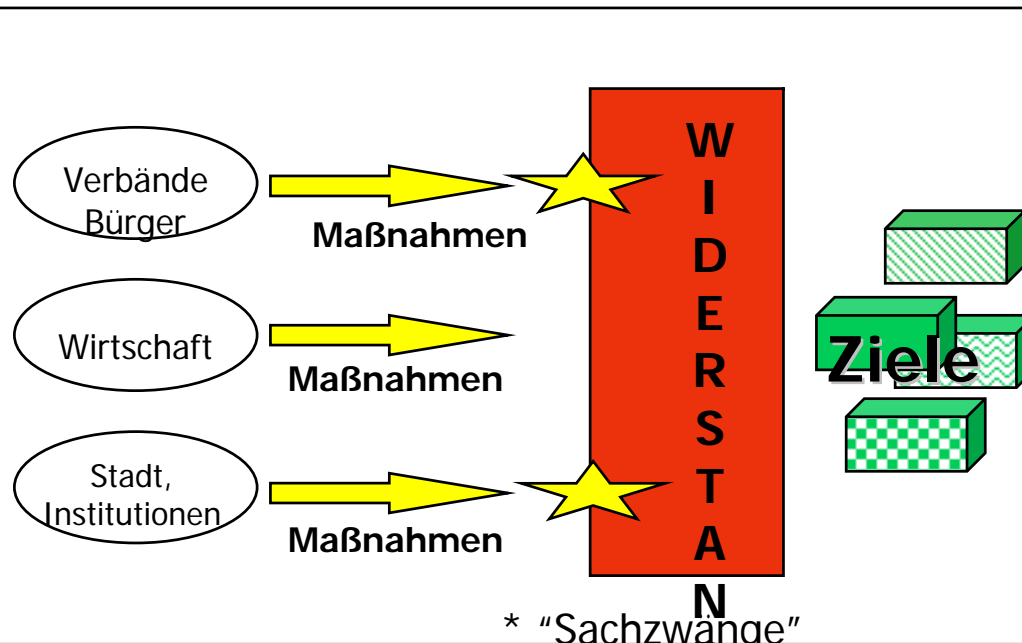
Ortsbild, Fassaden, Beleuchtung,  
Schaufenster, Plätze, Brunnen,  
Pflasterungen, Straßenoberflächen,  
Grünanlagen, Möblierung

## Erlebnis

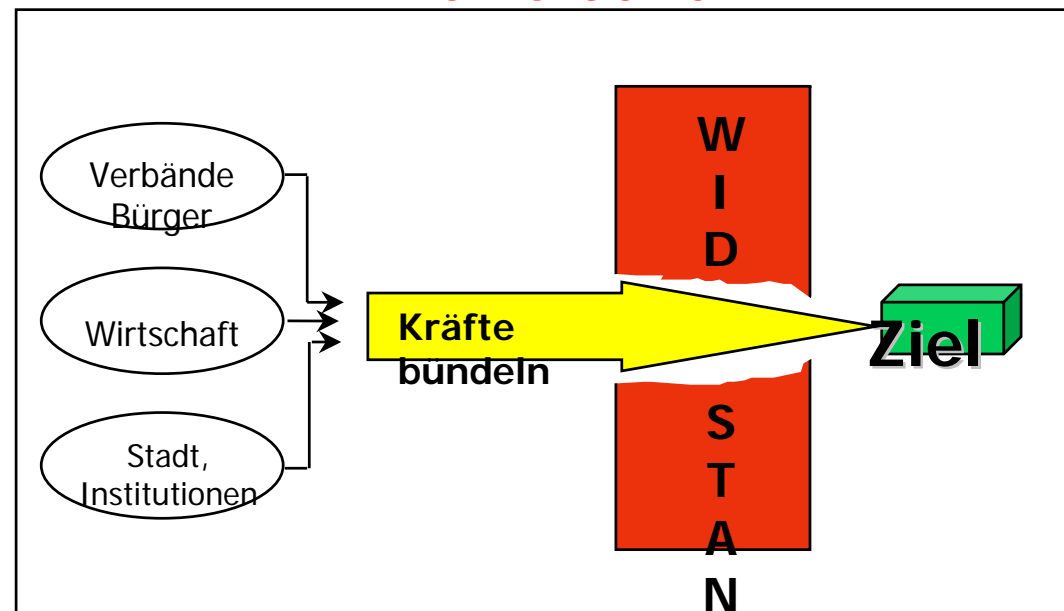
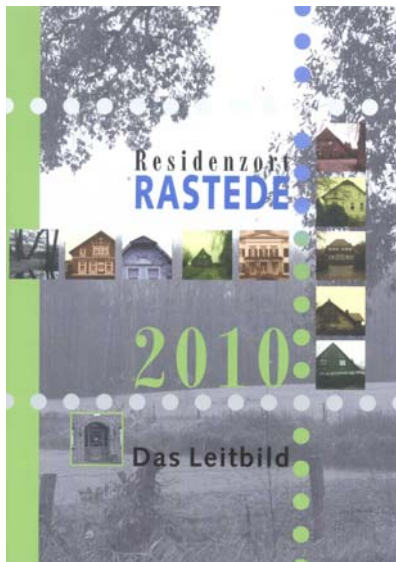
Märkte, Aktionen, Kultur, Freizeit,  
Veranstaltungen, Sicherheit, Sauberkeit,  
Service, Freundlichkeit, Sport,  
Naherholung

# Leitbild: Kräfte bündeln !

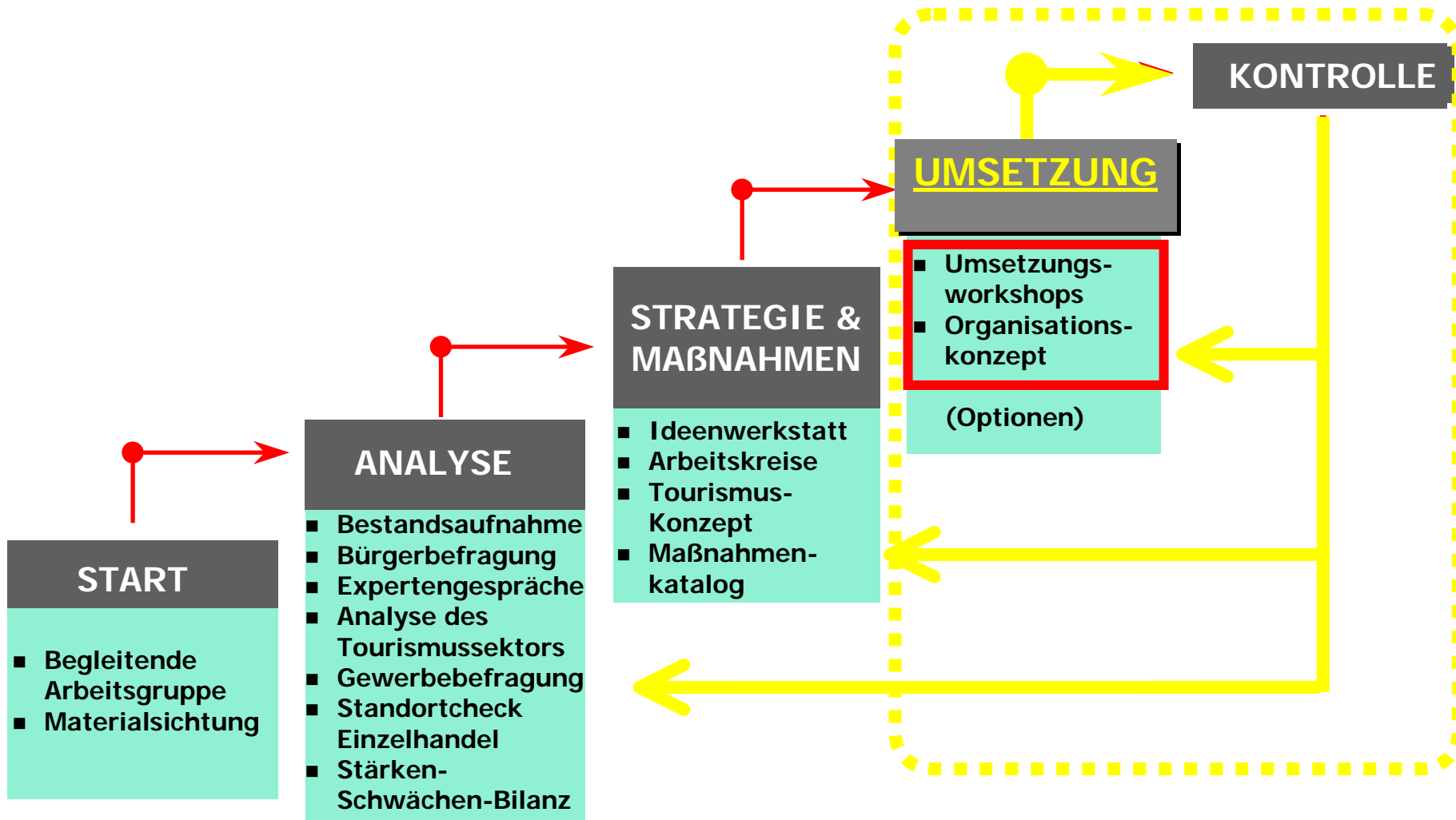
ohne Leitbild



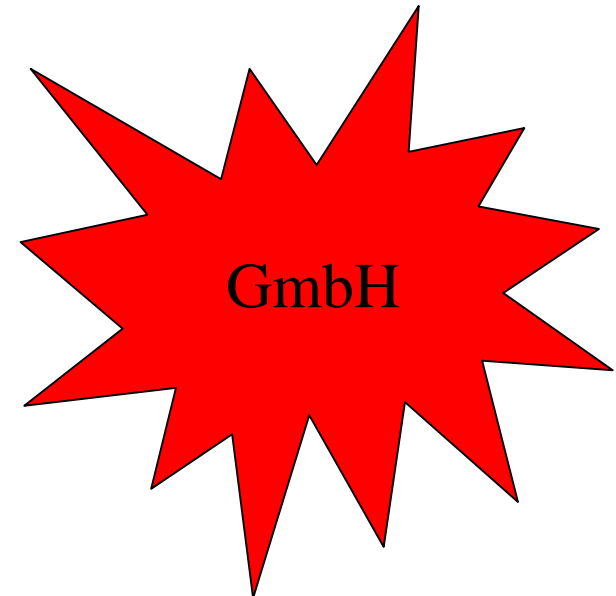
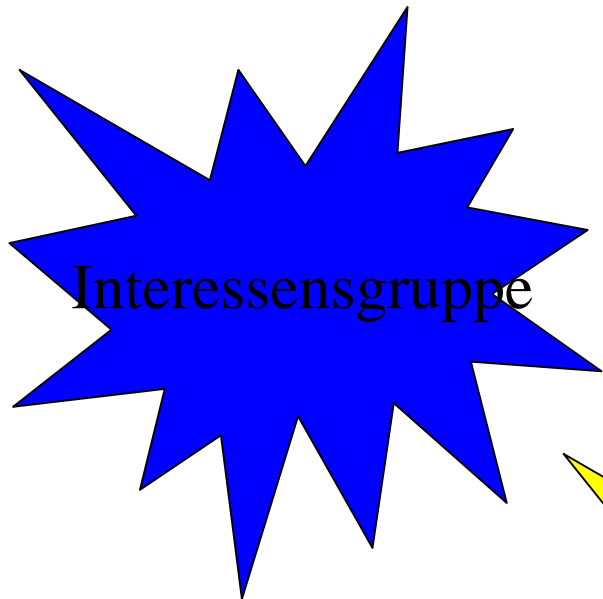
mit Leitbild



# Wo stehen wir zur Zeit?



# Alternative Gestaltungsmöglichkeiten



## Vorteile:

Personenkreis bleibt überschaubar

Geringes Gründungskapital

Hohe Selbständigkeit

Hervorragende Institutionalisierung

Optimales wirtschaftliches Handeln

Ausschlaggebende  
Kriterien

## Nachteile:

Gesellschaftervertrag

Kapitalbeschaffung

Unterliegt der Körperschaftssteuer





# Aufgabenstellung

- Förderung des Standortes Rastede
  - Unternehmen ( Einzelhandel + Gewerbe )
  - Tourismus
  - Kommunalmarketing
- Verwaltungsmarketing
- Entwicklung und Vermarktung der „Marke“

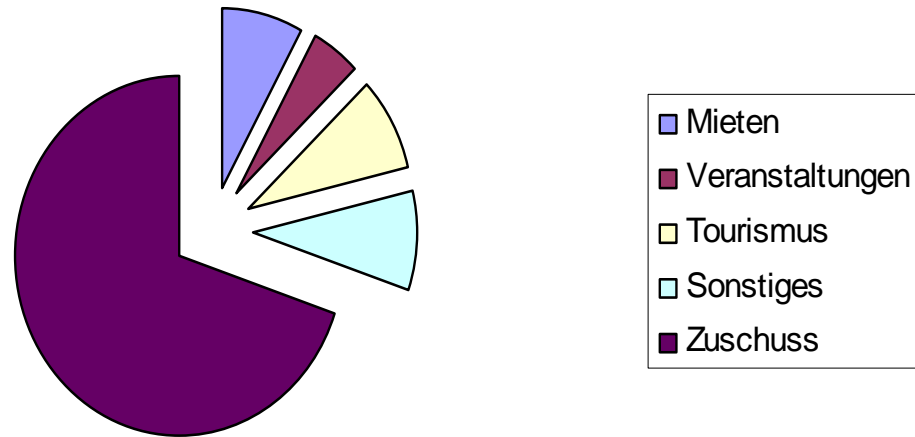


# **Tourist-Information**

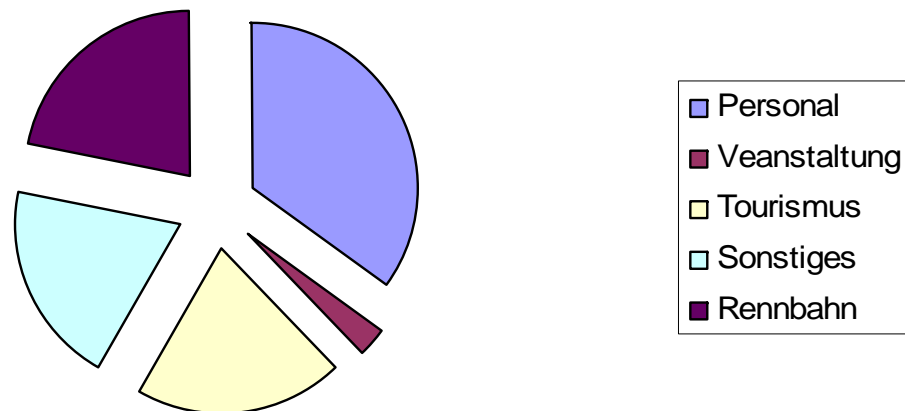


# Wirtschaftlicher Umfang in Einnahmen / Ausgaben

Einnahmen Residenzort GmbH



Ausgaben Residenzort GmbH



# Vorteile

- Bündelungswirkung
  - Aufgaben
  - Zielgruppen
  - Angeboten
- Direkte Abstimmungsmöglichkeiten
- Zusammenarbeit unterschiedl. gesellschaftl. Gruppierungen
- Wirtschaftlichkeit

# Rahmen der Gesellschaft

- Gesellschaftlicher Rahmen
- Personal
  - Geschäftsführer
  - Touristische Fachkraft
- Räumlichkeiten
- Arbeitsaufnahme
- Zeitrahmen