



# Popken Fashion Group

Stand Mai 2018

# AGENDA

Umbruch der  
Mode-branche

Folgen für die  
Mode-branche

Aktuelle  
Logistik

Ziele Logistik  
Neubau

Planung  
Logistik  
Neubau

# VERÄNDERUNGEN IN DER MODEBRANCHE

Steigende Kundenanforderungen an Qualität und Service

durch:

- Wachstum im Bereich E-Commerce
- Verschmelzung von On- und Offlinekäufen
- Neue Vertriebskanäle
- Kurze Versandzeiten bis zu Lieferung am selben Tag
- Besondere Versandarten

# VERÄNDERUNGEN IN DER MODEBRANCHE

## Marktveränderungen

durch:

- Intensivierung des Wettbewerbs
- Steigende Omnichannelanforderungen
- Markteintritte von Online-Riesen wie Amazon
- Sinkende Nachfrage der mittleren Preissegmente

# FOLGEN DER VERÄNDERUNGEN

**„Modebranche im Umbruch: Zalando wächst, Gerry Weber floppt“**

01.03.2018 - Handelsblatt

**„Amazon verdoppelt Gewinn und wächst um 43%“**

27.04.2018 - TextilWirtschaft

02.04.2016 - WELT

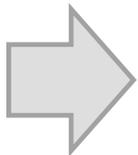
„Auch Amazon will Kunden vor Glück schreien lassen“

08.03.2018 - Handelsblatt

**„Todeskampf auf der Handelsfläche“**

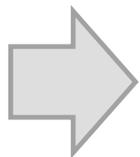
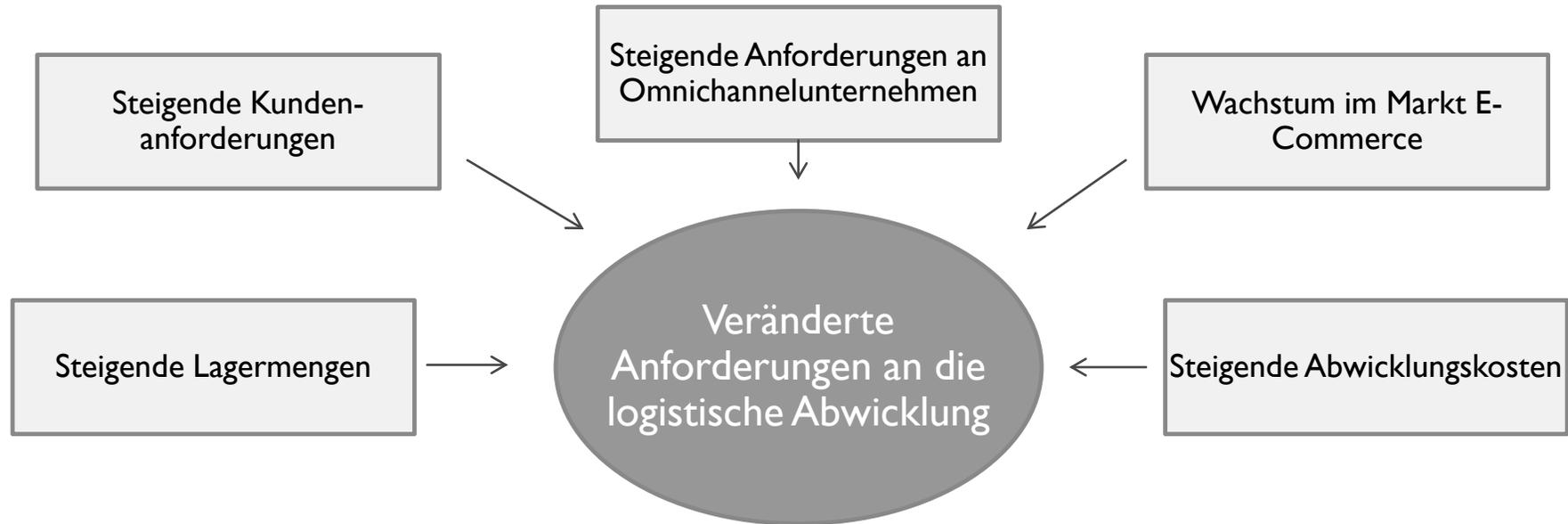
02.05.2018 - Handelsblatt

**„Britisches Kult-Modelabel Bench ist pleite“**



Wachstum im Onlinehandel

# LOGISTIK HEUTE



Veränderungen sind erforderlich

# ZIELSETZUNG DES NEUBAUS

Zukunftssicherung für das gesamte Unternehmen  
Langfristige Sicherung des Standorts Hahn-Lehmden

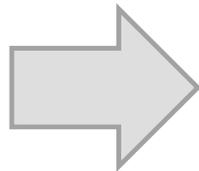
Sicherung der Kundenzufriedenheit

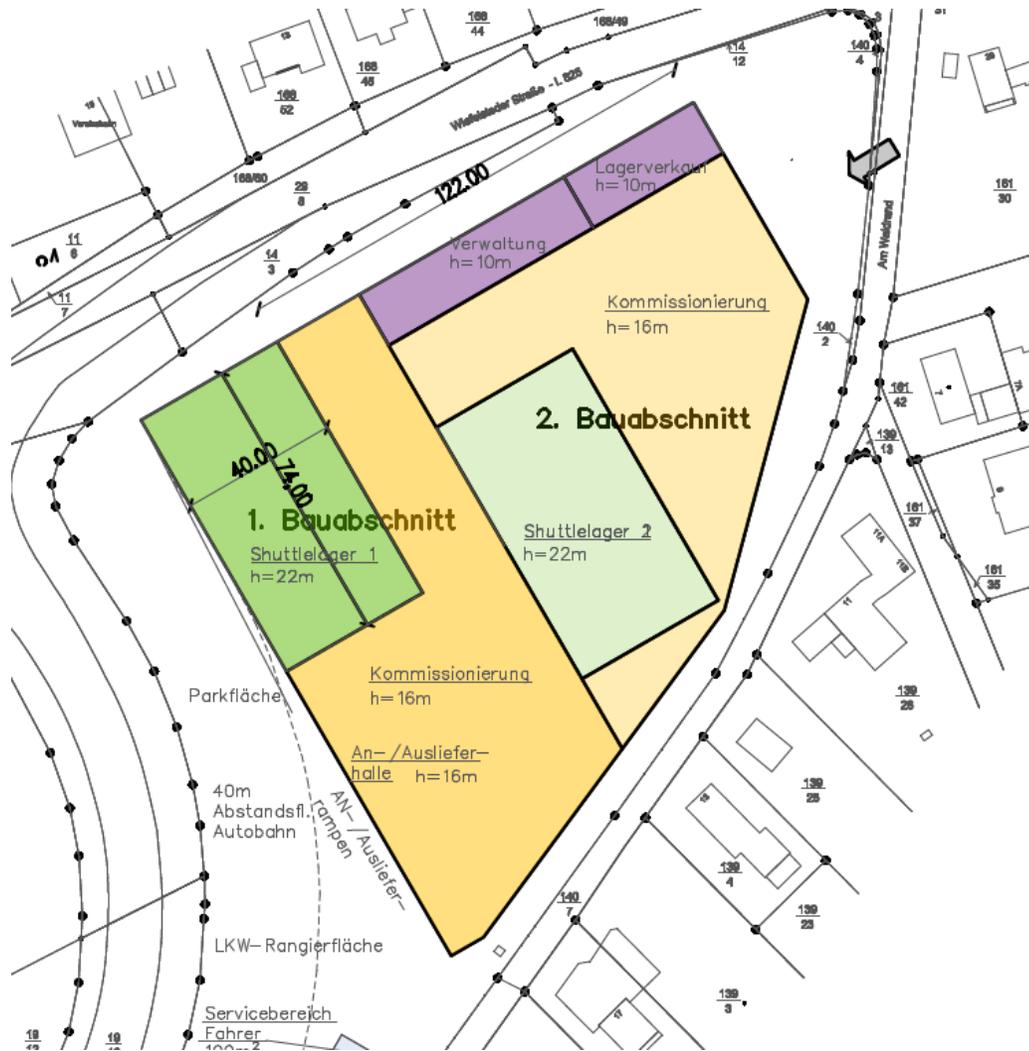
Effizienz in  
Kernprozessen

Kapazitätserhöhung

Fehlervermeidung  
durch Digitalisierung

Produktivitäts-  
steigerungen





- Aktuelle Planung
- Auflockerung der Bebauung

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!