



**1. Naturerlebnistage
im Residenzort
Rastede
17.-18. Juni 2017
Turnierplatz Rastede**

**Grund-
information
Standbuchung**

**Bewerbungsschluss ist der
10. Februar 2017.**

I. Die Veranstaltung

Die Natur im Ammerland hat vieles zu bieten. Menschen arbeiten und bewegen sich im heimischen Wald, Moor, Flur und zu Wasser, ob als Landwirt, Forstbeamter, Baumschulunternehmer ...und wieder andere nutzen die Natur um ihren Hobbys als Imker, Angler, Jäger, Reiter oder Fotograf nachzugehen. Diese Vielfältigkeit unserer Natur möchten wir zusammen mit Vereinen, Institutionen des Kreises und Landes Niedersachsen, Herstellern, Handel und Gewerbe und zahlreichen engagierten Menschen bei den...

2. Das Gesamtprogramm

Samstag: Beginn 10:00 Uhr, Ende 22:00 Uhr.

Sonntag: Beginn 9:30 Uhr, Ende 18:00 Uhr

Das Aktionsprogramm wird zurzeit erarbeitet.

Es sind über den ganzen Tag Vorführungen,

1. Naturerlebnistagen am Samstag, 17. Juni und Sonntag, 18. Juni 2017 präsentieren.

Der „grüne“ Turnierplatz in Rastede mit angrenzendem Schlosspark, Eichenbruch und Ellernteich ist der geeignete Ort für eine Veranstaltung, bei der Präsentationen, Vorträge, Verkauf, Führungen, Informationsstände geplant sind. Vor Ort bieten Handel und Gastronomie saisonale Produkten aus der Region an.

Wir laden Sie ein, sich an den Naturerlebnistagen mit einem Stand zu beteiligen.

Vorträge, Verkauf und Produktpräsentation geplant.

Angebote und Themen vor Ort

RESIDENZORT **R**ASTEDE



3. Der Platz / Turnierplatz



Die Gesamtfläche des Turnierplatzes beträgt 100 ha. Die rot markierte Fläche vor den Tribünen steht nur dem LJN zur Verfügung.

Hier findet am 18. Juni der Kürwettbewerb im Jagdhornblasen des Landes Niedersachsen statt.

4. Die Veranstaltungsthemen

Wir werden im Gelände folgende Aktionsbereiche gestalten:

- A.** Jagd Hege, Hunde, Wildvermarktung, Autos, Hochsitze, gebrauchte Waffen, Accessoires Bekleidung, Dinge die im Zusammenhang zur Jagd zu sehen sind. Hier präsentieren sich auch die Schulen und Kurse für die Jungjägerausbildung.
- B.** Vereine, hier präsentieren sich Vereine aus der Region, vom Imker, Schützenverein, Landfrauen bis zum Verein zur Förderung der Wildtierauffangstation.
- C.** Fisch & Fang – alles zum Thema Angeln im Verein, Ausrüstung, Fischkunde, Fischverkauf, Räucheröfen, Bekleidung.
- D.** Von der Berufsausbildung in naturnahen Berufen (Landwirtschaft, Forst, landwirtschaftliche Genossenschaften) bis zum Wallhecken- und Blühstreifenprogramm, von Land- und Forstmaschinen bis zu entsprechenden Werkzeugen, von Naturprodukten bis zur Pflanzenberatung, von der Immobilienvermittlung bis zum Naturschutz.

Zudem planen wir ein Gastro- und ein Vortragzelt mit Tontechnik.

5. Besucheraufkommen

Wir erwarten bei den Naturerlebnistagen eine Besucherzahl von ca. 3. - 5.000 Personen. Unter Berücksichtigung der Programmangebote erwarten wir:

- 30 % Familien u. Kleingruppen

- 20 % naturinteressierte Singles
- 15 % Jäger, an Jagd interessierte Personen
- 15 % Angler oder interessierte Personen
- 20 % konkret an Berufsausbildung, Maschinen, Autos, Werkzeugen Interessierte

6. Aussteller

Zu den Naturerlebnistagen werden als Aussteller u.a. eingeladen:

Institutionell

- Landwirtschaftskammer
- Hegeringe und Kreisjägerschaft Ammerland
- Vereine (Angel-, Schützenvereine usw.)
- Landesjägerschaft Niedersachsen
- diverse Bundesvereinigungen u. -verbände
- Landfrauen aus dem Kreis Ammerland
- Landesforst
- Wildtierauffangstation
- Landkreis Ammerland

7. Die Teilnahme, Veranstalter

An den Naturerlebnistagen kann im Prinzip jeder und jedes Unternehmen teilnehmen. Bedingung ist, dass die Informations- und Verkaufsprodukte zum Thema passen. Die

Gewerblich

- Jagd- und Anglerausstatter
- Hersteller, Händler Optiken u. Waffen
- Hersteller, Händler Forst- u. Landmaschinen
- Hersteller Werkzeuge jeder Art
- Automobilhandel, speziell Geländefahrzeuge
- Textiler im Outdoorbereich
- Hundeschulen, Hundesitter
- Händler von Zooartikeln
- Händler Futtermittel
- Wildfleischhändler
- Ausstatter Zerwirkräume
- Versicherer u. Dienstleister
- Herstellern von Jagdhörnern
- Reisen, Urlaube in der Natur u.v.m...

Entscheidung über die Teilnahme liegt beim Veranstalter, der Residenzort Rastede GmbH. Die Standgebühren finden Sie unter Punkt 13. Soweit möglich haben wir die Branchen aufgesplittet.

Bewerbungsschluss ist der 10. Februar 2017.

8. Wichtige Information für Standbetreiber-, für die Standbuchung

1. Die Anzahl der Stände auf der Fläche ist begrenzt. Bei der Standplatzvergabe zählt der Eingang der Anmeldungen.
2. Bitte nutzen Sie das beiliegende Formblatt.
3. Es werden bei der Standplatzvergabe nur Anmeldungen berücksichtigt, die auf diesem Formblatt beantragt, ausgefüllt und unterschrieben sind.
4. Die Standplätze werden nur von der Residenzort Rastede GmbH vergeben.
5. Die angemeldete Standgröße ist bindend.
6. Stromanschlüsse sind mit verbindlichen Leistungswerten anzugeben. Die Anschlüsse sind kostenpflichtig und werden von einer Fachfirma erledigt. Die Verbräuche werden direkt mit der Fachfirma abgerechnet. Preise der Anschlüsse finden sie in der Tabelle Punkt 15.

7. Wasseranschlüsse müssen ebenfalls angemeldet werden, diese sind kostenpflichtig.
8. Lieferfahrzeuge dürfen nur mit Genehmigung des Veranstalters auf dem Gelände geparkt werden. Parkausweise vergibt nur der Veranstalter.
9. Feuerschutzrechtliche Vorgaben sind einzuhalten.
10. Nur wer einen gegengezeichneten Standvertrag hat, der kann an der Veranstaltung teilnehmen. Fliegende Händler sind nicht erwünscht.
11. Sie erhalten von uns nach Anmeldung und Auswahl einen Standvertrag zur Unterschrift zugeschickt.

Folgender Standbetrieb ist möglich:

- A.** Sie mieten eine Fläche im Außengelände und bringen ihren eigenen Stand mit.
- B.** Sie mieten zur Fläche einen oder mehrere Pavillons (5mx5m) mit Holzboden und Seitenteilen inklusive Auf- und Abbau, auch das Mieten von Zusatzequipment wie Bierzeltgarnituren ist möglich.
- C.** Sie mieten einen Platz in einem Zelt, ebenfalls mit Holzboden. Zelte werden dann aufgestellt, wenn genügend Aussteller eine solche Fläche buchen. Zusatzequipment kann auch gebucht werden.

9. Wichtige Zusatzinformationen zum Aufbau, Betrieb und Abbau der Stände

Aufbau der Stände: ab dem 14.06., Anfahrt über Mühlenstraße

Abbau: ab dem 19.06. oder nach Absprache am 17.06.,

Betrieb der Stände: Am 18.06. findet der Kürwettbewerb im Jagdhornblasen an gleicher Stelle statt. Veranstalter ist die Landesjägerschaft in Hannover. Alle Stände können am zweiten tag betrieben werden. Allerdings sind Aktionen mit Lautstärken größer 60 db am Sonntag nicht möglich, da der Kürwettbewerb Jagdhornblasen nicht gestört werden darf.

Vertrag: Alle Standbetreiber bekommen nach verbindlicher Anmeldung einen Vertrag zur

Unterschrift zugeschickt. In dem Vertrag sind alle Bedingungen für den Auf- und Abbau, Betrieb, Stromversorgung etc. geregelt.

Bezahlung: Mit dem Vertrag wird eine Rechnung versandt. Diese ist bis spätestens zum 22. Mai 2017 zu zahlen.

Wetter: Wir sind im Hochsommer. Die Veranstaltung findet statt, unabhängig von Wetereneinflüssen. Die Bedingungen bei höherer Gewalt sind im Vertrag beschrieben.

Nachtwache: Wir werden eine Nachtwache für das Gelände stellen. Dennoch sind Stände mit allen Wertgegenständen nicht über uns, den Veranstalter, versichert.

Aufbau: Der Turnieplatz ist drainiert. Bodenspieße dürfen nur max. 35 cm tief in den Boden gerammt werden.

Rückfragen Standanmeldung bitte an:

Residenzort Rastede GmbH

Robert Lohkamp

04402 939813

r.lohkamp@residenzort-rastede.de

Residenzort Rastede GmbH

Insa Franze

04402 939823

i.franze@residenzort-rastede.de

8. Veranstalter

Veranstalter der „Naturerlebnistage“ ist die Residenzort Rastede GmbH.



Sie wird unterstützt durch die örtlichen Hege- ringe und die Kreisjägerschaft Ammerland e.V.. Verantwortlicher Ansprechpartner beim Veranstalter ist der Geschäftsführer der Gesellschaft Robert Lohkamp.

9. Das Marketing

Das Marketing wird von der Residenzort Rastede GmbH organisiert und gesteuert. Vorgesehen sind Internettexpte und Bilder, die

wir gern zur Verfügung stellen, ausführliche Redaktion auf den Kommunikationsplattformen wir Facebook, Flyer, Plakate, An-

zeigen. Standbetreiber können sich Marketing beteiligen. Der Schwerpunkt der Marketingtätigkeiten wird sich auf einen Umkreis von 100 Kilometern rund um Rastede beschränken. In diesem Einzugsgebiet werden Besucher über Medien angesprochen.

Das Marketing wird aus den Standgebühren finanziert. Siehe auch Punkt 14, Werbung.

10. Schirmherrschaft

Der Wirtschaftsminister Niedersachsens **Olaf Lies**, ist für die **Schirmherrschaft** angefragt. Er wird die Veranstaltung voraussichtlich am

Samstag, dem 17. Juni, 10.30 Uhr offiziell eröffnen.

11. Nutzung des offiziellen Logos

Das Copyright für das offizielle Logo liegt bei der Residenzort Rastede GmbH. Das Logo darf nur mit ausdrücklicher schriftlicher Zustimmung der Residenzort Rastede GmbH genutzt werden. Das betrifft sowohl Druckmedien als auch digitale Medien und Publikationen. Druckdateien stellen wir Ihnen auf Anforderung gern zur Verfügung. Wir bitten um Belege oder Fotos zu den Einsatzzwecken des Logos.



12. Stände im Zelt oder Außenbereich

Wir bieten Ihnen beides an. Je nach Anzahl der Anmeldungen bieten wir Standplätze in einem großen weißen Zelt an (siehe dazu Kostenübersicht). Maschinen, Hochsitze oder dergleichen werden im Außenbereich platziert. Eigene Stände können mitgebracht und eingesetzt werden. Bitte schicken Sie uns mit der Anmeldung ein Bild Ihres Standes mit. Insgesamt legen wir großen Wert auf ein

professionelles Auftreten. Deshalb bitten wir Sie keine Baumarktpavillons oder ähnliches aufzubauen. Die Zelte können bis 40 cm tief im Boden verankert werden. Der gesamte Platz ist drainiert, deshalb ist Vorsicht beim Aufbau geboten. Wir stellen eine Nachtwache, für das Gelände Wertgegenstände in den Ständen sowie im Außenbereich sind nicht versichert. Siehe Vertrag.

13. Standpreise Außen- u. Zeltbereich

Verkaufsstände Standgebühren ohne Strom,-Wasseranschluss Preise netto	Anzahl Stände	Außenbereich mit und ohne Pavillon					nur Zelt*	
		Preise pro qm Außenbereich	Mindestabnahme Fläche in qm	Kosten Einzelstand Außenbereich (min.)	Maximale Fläche in qm Außenbereich	Kosten Einzelstand Außenbereich max.	Preise pro qm im Zelt	Fläche max. 10 qm
Jagd								
große Land-, Forstmaschinen	2	10,00 €	50	500,00 €	100	1.000,00 €		
Jagdbekleidung, -ausrüstung	3	10,00 €	25	250,00 €	100	1.000,00 €	20,00 €	200,00 €
Geländefahrzeuge für Jäger bis 2,5 t	2	7,50 €	50	350,00 €	100	700,00 €		
Anhänger und Heckträger o.ä.	2	7,50 €	50	350,00 €	50	350,00 €		
Jagd Waffen (neu u. gebraucht)	1	10,00 €	20	200,00 €	30	300,00 €	20,00 €	200,00 €
Jagdschulen, -kurseangebote	2	7,50 €	20	150,00 €	50	375,00 €	20,00 €	200,00 €
Hochsitze, Kanzeln, Ansitze	1	7,50 €	20	150,00 €	50	375,00 €		
Jagdreisen	2	15,00 €	20	300,00 €	50	750,00 €	30,00 €	300,00 €
Schiess-Stände	2	5,00 €	20	100,00 €	50	250,00 €		
Wildkühlanlagen/ Vakuumiergeräte	2	10,00 €	25	250,00 €	50	500,00 €	20,00 €	200,00 €
Edelstahlausrüstung, -mobiliar	1	10,00 €	25	250,00 €	50	500,00 €	20,00 €	200,00 €
Messer aller Art	2	7,50 €	20	150,00 €	40	300,00 €	20,00 €	200,00 €
Ferngläser, Optiken, Wild-Kameras	1	10,00 €	25	250,00 €	50	500,00 €	20,00 €	200,00 €
Hundezüchter, -hundeschulen	3	5,00 €	20	100,00 €	50	250,00 €		
Hundeboxen fürs Auto	1	7,50 €	25	187,50 €	50	375,00 €		
Fallenhersteller	1	5,00 €	20	100,00 €	50	250,00 €		
Waffenschränke	1	7,50 €	25	187,50 €	50	375,00 €	25,00 €	250,00 €
Wildfleischverkauf	2	5,00 €	25	125,00 €	50	250,00 €	20,00 €	200,00 €
Präparatoren mit Verkauf	2	7,50 €	20	150,00 €	50	375,00 €	15,00 €	150,00 €
Lederwaren, Gürtel, Taschen	2	5,00 €	20	100,00 €	50	250,00 €	15,00 €	300,00 €
Jagdverlage	2	7,50 €	20	150,00 €	50	375,00 €	20,00 €	200,00 €
Hundefutter	2	7,50 €	20	100,00 €	50	250,00 €		
Zooartikel (Leine bis Napf)	2	7,50 €	20	100,00 €	50	250,00 €		
Forst								
Forstfahrzeuge	2	10,00 €	50	500,00 €	100	1.000,00 €		
Werkzeuge bis 500 € / Stck.	2	10,00 €	20	200,00 €	50	500,00 €	25,00 €	250,00 €
Baumschulen mit Pflanzen	2	7,50 €	25	187,50 €	100	750,00 €		
Fisch& Fang								
Angeln-, -zubehör, Bekleidung	2	7,50 €	25	187,50 €	100	750,00 €	25,00 €	250,00 €
Räucheröfen	1	7,50 €	20	150,00 €	20	150,00 €		
Fischräuchereien	1	5,00 €	20	100,00 €	20	100,00 €		
Natur,Sonstige								
Gartengrill, -kamine	1	7,50 €	20	150,00 €	50	375,00 €		
Campingmobile, Wohnwagen	2	10,00 €	20	200,00 €	100	750,00 €		
Gartenmöbel	1	7,50 €	20	150,00 €	50	375,00 €		
Gewürze, Tees, Kräuter	2	5,00 €	20	100,00 €	50	250,00 €	20,00 €	200,00 €
Hersteller von Gartendekorationen (Vogelhäuser, Windspiele, Möbel)	1	7,50 €	20	150,00 €	50	375,00 €		
Lebensmittel z.B. Wildfleisch, Wurstwaren, Marmeladen, Honig, Brot, Käse...	2	5,00 €	20	100,00 €	75	375,00 €	15,00 €	150,00 €
Süßwaren, Obst	2	5,00 €	20	100,00 €	20	100,00 €		
Bäckereien, Brotverkauf								
Brotverkauf, Backwaren	2	5,00 €	10	50,00 €	50	250,00 €	25,00 €	250,00 €
Gastronomie								
Bier, -getränkeausschank	3	450,00 €	0	450,00 €	0			
Grillimbiss bis 25 qm	3	350,00 €	0	350,00 €	0			
Vollimbiss	2	500,00 €	0	500,00 €	0			
Eiswagen	1	100,00 €	0	100,00 €	0			
Weinausschank,	1	250,00 €	0	300,00 €	0			
Spirituosen bis 25 qm	1	250,00 €	0	200,00 €	0			
nur Kaffeeausschank	2	150,00 €	0	150,00 €	0		25,00 €	250,00 €
Gartenflächen zusätzlich		10,00 €	20	10,00 €	40			
* Eckstände im Zelt zahlen 15 % Aufschlag								

Änderungen der Preise oder Anzahl der Standbetreiber sind dem Veranstalter vorbehalten. Stand: 09.01.17

Vereine zahlen zur Präsentation ihres Vereinslebens kein Standgeld, es sei denn Sie betreiben eine Gastronomie oder verkaufen Artikel oder nehmen Entgelte.

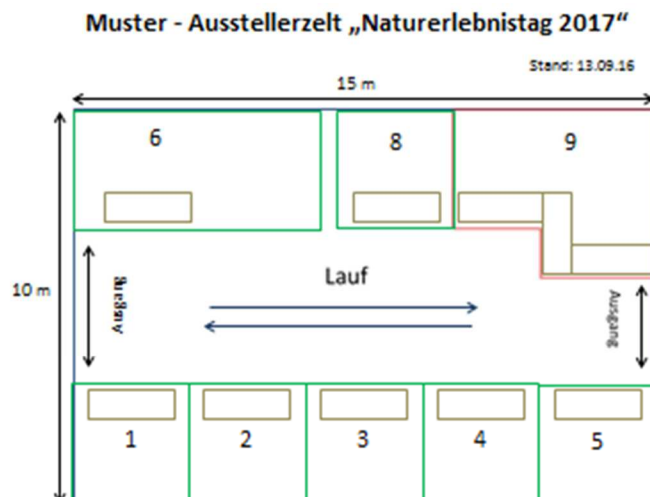
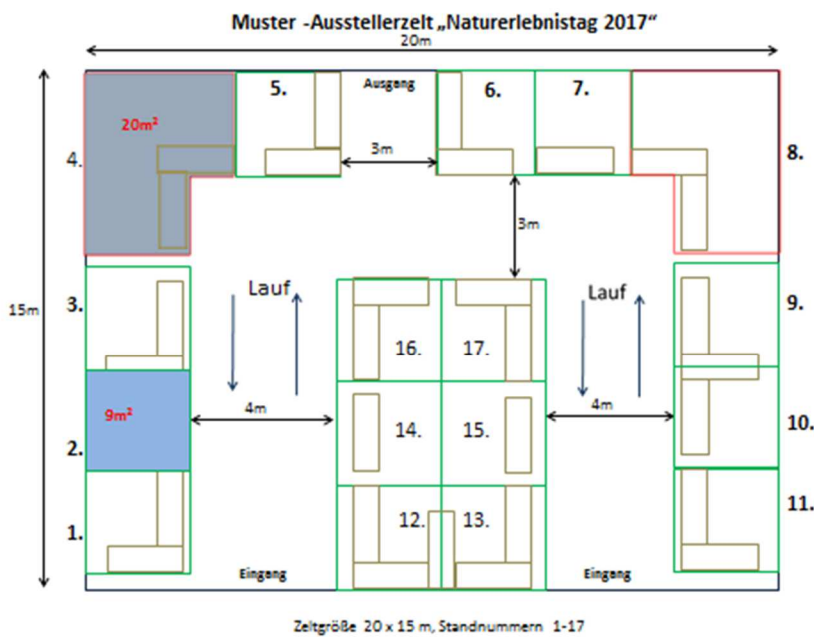
Zu zahlen sind Strom- und Wasseranschlüsse sowie Verbrauchskosten. Auch Vereine bekommen einen Standvertrag, indem Auf-, Abbau, Betrieb geregelt sind.

Strom-, Wasseranschlüsse kostenpflichtig

Einige Stände können wir nur im Außenbereich platzieren.

Muster Zeltbelegung (Belegung nach Buchung)

Eckstände mit ca. 20 qm zahlen einen Aufschlag von 15 % je QM



14. Kostenpflichtige Buchung Pagode mit Angaben zur Sonderausstattung

Standausstattung, Preise	netto pro Stück	MWST.	brutto
weiße Pagode 5 x 5 m = 25 qm mit Rundbogenfenster und Holzboden	252,10 €	47,90 €	300,00 €
Stehtisch	5,46 €	1,04 €	6,50 €
Husse für Stehtisch	6,30 €	1,20 €	7,50 €
Bierzeltgarnitur (1 Tisch, 2 Bänke)	7,56 €	1,44 €	9,00 €
Hussen für Bierzeltgarnitur	7,98 €	1,52 €	9,50 €

15. Berechnung Stromanschlüsse und –verbrauch (alle Preise netto)

Stromanschlusspreise Jagderlebnistag			
Menge	Bezeichnung		Einzelpreis
1	Schukosteckeranschluss 230V/ 16 A		35,00 €
1	CEE Anschluss 5 x16 A		50,00 €
1	CEE Anschluss 5 x 32 A		70,00 €
1	CEE Anschluss 5 x 63 A		100,00 €
1	CEE-Anschluss 5 x 125 A		150,00 €
1	Festanschluss über 125 A		250,00 €
Leihgebühren für Kabel bis max. 20m, für eine Dauer von 3 Tagen			
1	Schuko Verlängerungskabel 230V/ 16 A		12,00 €
1	CEE Verlängerungskabel 5 x 16 A, 400 V		22,00 €
1	CEE Verlängerungskabel 5 x 32 A, 400 V		32,00 €
1	CEE Verlängerungskabel 5 x 63 A, 400 V		70,00 €
	CEE Verlängerungskabel 5 x 125 A, 400 V		95,00 €
	Verlängerungskabel über 125 A		130,00 €
Stromverbrauch, Marktstrom			
	1,00 kwh		0,30 €
Bereitstellung Zähler separat			
1	Zähler		35,00 €
Lohnarbeiten zusätzlich nach Beauftragung durch Standbetreiber			
1	Monteurstunde		42,30 €
1	Helferstunde		27,60 €

16. Berechnung Wasseranschlüsse

Anschlusskosten Wasser für 2 Tage		
Menge	Anschlusskosten	Anmerkungen
1	35,00 €	Abnahme ab Zapfstelle, Zapfbock
Entsorgung		
1	keine	nur über Abwasserkanal auf dem Platz erlaubt
nur lebensmittelgeeignet Schläuche nach DIN bei gastronomischen Angeboten		

17. Werbung

Folgende gedruckte Unterlagen sind vorgesehen:

1. Flyer, ca. 12-16 Seiten, Leporello, DIN-lang
2. Plakate A 3
3. Werbetafeln im Ort Rastede

Anzeigen

1. Anzeige „Niedersächsischer Jäger“
2. „Jäger“
3. „Landwirtschaft u. Forst“
sofern das Budget das hergibt.

Internet

1. www.rastede.de

2. Seiten der Hegeringe und Kreisjägerschaft
3. Seiten der LWK, Forst etc.. der Beteiligten
Facebook, Twitter

Account über Residenzort Rastede GmbH mit Verlinkung an alle "Freunde".

Textebeiträge für alle Standbetreiber, bzw. deren Interetseiten auf Anforderung.

18. Zeitplan Gesamtprojekt

Zeit- und Projektplan									
Stand: 09.01.2017									
Aktivität	Beginn	Rückgabe	Zeiträume						
			Dez.	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni
Versand der Standunterlagen	09.01.	10.02.							
Versand Programmunterlagen	09.01.	10.02.							
Prüfung Unterlagen	25.01.	17.02.							
Versand Standverträge	22.02.	08.03.							
Erstellung Programm	ab 13.02.								
Standplanung im Detail	ab 22.02.								
Gestaltung Flyer, Marketingkonzept	ab 27.02.								
Produktionszeitraum Werbemittel									
Beginn Marketing	ab 10.04.								
Anzeigenplatzierung Monatstitel	Mai								
Pressearbeit, 2. Teil	ab 18.04.								
Facebook, Twitter..	ab KW 16 - 23								
Platzierung Tageszeitung Anzeigen, Plakate	ab 01.05.								
Veranstaltung	17./ 18. Juni								
Aufbau	ab 12. Juni								
Abbau	ab 19. Juni								

Terminverschiebung sind in der Organisationsphase möglich. Darüber entscheidet nur der Veranstalter.

Anmerkung:

Der Veranstalter übernimmt keine Gewähr bei Druckfehlern oder Zahlendrehern.

19. Muster - Buchungsvordruck für Stände, siehe Beiblatt zur Buchung

Bewerbung - 1. Naturerlebnistage 17./18. Juni 2017, Rastede

Residenzort Rastede GmbH
Kleibroker Straße 1
26180 Rastede

Standbuchung/ Vordruck

Fax: 04402 939833

Wir bewerben uns mit folgendem Stand um einen Standplatz (Pavillon 5 x 5 m, Zelt) im Außengelände.

Name		Telefon/ Mobil	
Anschrift			
E-Mail			
Reisegewerbekarte Nr., ausstellende Behörde (falls vorhanden)		Steuernummer und Finanzamt	Haftpflichtversicherung
Falls nicht der Betreiber selbst vor Ort: Name, Anschrift und Rufnummer eines Ansprechpartners			
Beschreibung des Geschäfts/ Angebots			
Im Interesse der Ausgewogenheit behält sich der Veranstalter Einschränkungen des Waren-/Speisen-/Getränke-Angebots vor.			
Verbindliche Angaben zur Standgröße in aufgebautem, betriebsbereitem Zustand (Maße über alles)			
Frontlänge in m		Tiefe in m ____ Höhe in m ____	oder Durchmesser in m
Verbindliche Angaben zu Brennstellen, Wasseranschlüssen, Kühlfahrzeugen/- containern			
<input type="checkbox"/> Ofen <input type="checkbox"/> Grill <input type="checkbox"/> Fritteuse(n) Strom <input type="checkbox"/> Flüssiggas <input type="checkbox"/>		Wasseranschluss Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Abwasser <input type="checkbox"/>	Kühlfahrzeug <input type="checkbox"/> Kühlcontainer <input type="checkbox"/> Maße: ____x____ m
Stromanschluss: <input type="radio"/> 230 V <input type="radio"/> 380 V		Anschlusswert: <input type="radio"/> 16 Ampere <input type="radio"/> 32 Ampere oder ____ 63 Ampere	
Wichtige Hinweise: <ul style="list-style-type: none"> Die Bewerbung begründet keinen Rechtsanspruch auf Zulassung zum Event oder auf einen bestimmten Standplatz. Die Einhaltung des Bewerbungsschlusses ist für die Zulassung maßgebend. Verspätet eingereichte oder unvollständig ausgefüllte Bewerbungen werden nicht berücksichtigt. Der/die Bewerber/in muss Inhaber/in oder Betreiber des Geschäfts und im Besitz einer gültigen Reisegewerbekarte sein. Eine Haftung, dass die Veranstaltung tatsächlich und zum angegebenen Zeitpunkt stattfindet, wird nicht übernommen. Die Stromversorgung ist nur über das Stromnetz auf dem Platz gestattet. Mobile Stromerzeuger sind nicht zugelassen. Eine Anmeldung nach dem niedersächsischen GastG ist beim Ordnungsamt der Gemeinde Rastede spätestens vier Wochen vor dem Veranstaltungstermin zu beantragen. Der Standvertrag regelt Auf- und Abbau sowie den Standbetrieb. Nur gegengezeichnete Verträge haben Gültigkeit. Die vorhandenen Zeltflächen sind begrenzt. Zelte werden nur zur Verfügung gestellt, wenn ausreichend Bewerbungen dafür vorliegen. Pavillons (5 m x 5 m) können kostenpflichtig bestellt werden Ein W-Lan Zugang kann kostenpflichtig zur Verfügung gestellt werden. Freifunk steht kostenlos zur Verfügung. 			
Ort, Datum		Unterschrift des Bewerbers, Stempel wenn vorhanden	



20. Muster - Buchungsvordruck Programm (siehe Beiblatt zur Buchung)

Bewerbung - 1. Naturerlebnistage 17./18 Juni 2017, Rastede

Residenzort Rastede GmbH
Kleibroker Straße 1
26180 Rastede

Programmbeitrag/ Vordruck

Fax: 04402 939833

Wir möchten folgenden Programm-, Aktionsbeitrag in die Veranstaltung einbringen:

Name		Telefon/ Mobil	
Anschrift			
E-Mail			
Kurze Beschreibung des Programmpunkts			
Wie oft kann der Programmpunkt am Tag vorgetragen werden? _____ mal _____ mal			
Verbindliche Angaben zum Programmpunkt			
Flächenbedarf in qm		Teilnehmende Personen/ Anzahl	Teilnehmende Tiere/ Anzahl / Tiere benennen
Stromanschluss Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 230 V <input type="checkbox"/> 380 V <input type="checkbox"/> Ampere _____		Mikrobedarf/ Tontechnik Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>	Dauer der Vorstellung in Minuten
Honorare oder Reisekosten für den Programmpunkt: <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein in _____ € netto.			
Es können nur in absoluten Ausnahmefällen Honorare oder Reisekosten gezahlt werden und nur nach Beleg.			
Wichtige Hinweise: <ul style="list-style-type: none">• Die Bewerbung begründet keinen Rechtsanspruch auf Zulassung. Verspätet eingereichte oder unvollständig ausgefüllte Bewerbungen werden nicht berücksichtigt.• Eine Haftung, dass die Veranstaltung tatsächlich und zum angegebenen Zeitpunkt stattfindet, wird nicht übernommen.• Der Programmbeitrag darf nur unter Beachtung der jeweils gültigen Unfallverhütungsvorschriften vorgetragen werden.• Eingesetzte Tiere brauchen Impfnachweise• Das aktuelle bundesdeutsche TierSchG ist beim Einsatz zu beachten• Hygienevorschriften für Mensch und Tier sind zu beachten• Die Tiere müssen während der Pausen beaufsichtigt und ordnungsgemäß untergebracht werden.			
Ort, Datum		Unterschrift des Bewerbers, Stempel wenn vorhanden	